

※出展申込書 補足説明

■ カテゴリーと出展ブース数について

下記鑄造online2022の全体構成を示しています。
展示会トップにカテゴリ別に整理したマップページを設けます。（緑枠）
カテゴリMAPや検索結果などから各出展ブースページに移動します（赤枠）

<鑄造online2022 全体構成>

【ログイン画面】



【TOP】



【エントランス】

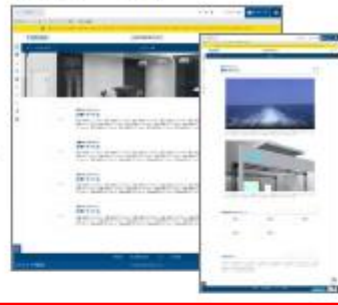


【展示会トップ】



カテゴリMAP

【各ブース】



【ウェビナーページ】



【Web商談】



次ページに続く

■ カテゴリーと出展ブース数について

＜出展ブース内 記事一覧ページ 1 視野例＞

また、複数のカテゴリーが混在した場合、メインのみ検索されますので2番目や3番目のカテゴリーに関するコマースル認識が低下する可能性があります。

記事を掲載される場合、上記のようなケースですと、カテゴリーBが埋もれてしまう可能性があります。記事点数が多ければよりその可能性が高くなります。

そのような場合、下記のようなカテゴリー毎のブース設定をオススメいたします。

ご出展の際は、展示内容をご検討の上、適切な設定でお申込み願います。